



BIROUL DE CONSILIERE PENTRU CETĂȚENI TIMIȘOARA

Str. Brașov nr. 8, județul Timiș

Program cu publicul: luni, miercuri: 9.00 - 13.00, 16.00 - 20.00, marți, joi: 9.00 - 14.00, vineri: 9.00 - 13.00,
Tel./fax: 0256 / 201237, E-mail: falt@mail.dnttm.ro http://www.falt.ro

comunicat de presă

31 martie 2008

Piața serviciilor de informare publică din România în percepția românilor

Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni (ANBCC) lansează azi, 31 martie 2008, studiul **SERVICIILE DE INFORMARE PUBLICĂ ÎN ROMÂNIA - ÎNTRE CERERE ȘI OFERTĂ**. Studiul ANBCC a fost realizat în baza unei anchete sociologice pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 1050 de persoane, în perioada 1-20 octombrie 2007. Plecând de la ideea *cererii* și a *ofertei* de pe piața serviciilor românești de informare publică, studiul ANBCC analizează percepțiile românilor cu privire la serviciile de informare ale instituțiilor publice. Studiul **SERVICIILE DE INFORMARE PUBLICĂ ÎN ROMÂNIA - ÎNTRE CERERE ȘI OFERTĂ** poate fi accesat pe website-ul ANBCC, la www.robcc.ro, secțiunea [Publicații/Studii/ANBCC](#).

Care sunt instituțiile pe care le accesează cel mai mult românii pentru a obține informații? Cât de mulțumiți sunt românii cu privire la serviciile de informare ale instituțiilor publice? Care sunt domeniile de informare accesate de români? – acestea sunt câteva din întrebările la care studiul **SERVICIILE DE INFORMARE PUBLICĂ ÎN ROMÂNIA - ÎNTRE CERERE ȘI OFERTĂ** a încercat să răspundă.

Cele mai accesate instituții sunt: medicul de familie (78% din populație) și primăria (67% din populație). În ceea ce privește mulțumirea/nemulțumirea românilor față de serviciile instituțiilor publice, primăria reprezintă un caz singular: din procentul de 67% care accesează serviciile primăriei, 12% dintre români declară ca au avut dificultăți în interacțiunea cu această instituție. Totodată, studiul ANBCC analizează și domeniile de informare cele mai accesate, în funcție de nevoile de informare manifestate de români. O evaluare a nevoilor de informare arată că oferta de pe piață poate fi structurată în două mari pachete de informații: **pachetul social** (sănătate, asistență socială, pensii, protecția copilului etc.) și **pachetul de dezvoltare** (învățământ și cursuri de calificare/recalificare, credite, protecția consumatorului etc.). Pachetul social este prioritar în ierarhia nevoilor de informare ale românilor. 56% dintre români preferă sectorul social de informare, restul de 44% fiind distribuit egal între cei care nu manifestă nevoi de informare în ceea ce privește relația cu instituțiile publice și cei care preferă pachetul de dezvoltare.

Plecând de la necesitatea manifestată de români, în proporție de 80%, cu privire la existența unui serviciu integrat de informare publică la nivel local, ANBCC recomandă primăriilor re/configurarea strategiilor de informare și comunicare cu cetățenii, atât în funcție de nevoile de informare cât și în funcție de gradul de mulțumire/nemulțumire manifestat de către aceștia. Deși poate imposibil de realizat, dorința românilor de a avea un serviciu integrat de informare publică la nivel local poate fi onorată prin strategii și măsuri de acțiune în sprijinul informării cetățenești care să aibă la bază o evaluare consistentă a nevoilor de informare de la nivel local.

Persoană de contact: Olariu Petru, Manager BCC Timișoara (0722-548400).



**Trust for Civil Society
in Central & Eastern Europe**